Healthy Management

# CATALOGUE DE FORMATIONS

**NEVER ENDING LEARNING !**

# Dans un monde du travail en pleine mutation, le management des organisations a profondément besoin d'être réinventé !

SE RÉINVENTER

SE DEVELOPPER

SE DIFFERENCIER

Chez **Healthy Management**, nous avons l'ambition de vous aider à développer des organisations saines et apprenantes.

C'est la raison pour laquelle nous avons développé une **offre globale de formations basée sur le transfert de compétences**, pour vous accompagner à :

- **Faire de l'expérience collaborateurs votre premier levier d'attractivité**
- **Engager les transformations managériales et culturelles pour développer les compétences de demain**

Ces formations ont été travaillées par **des experts pluridisciplinaires et multiculturels** qui développent des modules de formation sur mesure afin de répondre au mieux aux besoins de leurs clients. **Certification Qualiopi :** plusieurs de nos membres sont certifiés ce qui nous permet de répondre positivement aux exigences de Qualiopi.

Nos experts interviennent sur toute la France dans des domaines tels que **Gouvernance, Marque Employeur, Santé et Qualité de Vie au Travail, RSE, Ressources Humaines, Leadership et Management.**

Healthy Management

**Vous êtes intéressé(e) par l'une de nos formations ?**

contact@healthy-management.eu 06 69 11 62 25

# NOS OFFRES

## SE RÉINVENTER

### Gouvernance, RH, RSE et Change Management

1. Développer sa capacité à innover
2. Challenger sa vision et ses orientations stratégiques
3. Construire sa stratégie RSE pour créer de la valeur partagée
4. Faire de la RSE et de la QVCT des piliers de sa stratégie d'entreprise
5. Cibler les meilleurs talents et les engager
6. Fidéliser et engager durablement
7. Manager les processus RH
8. Accompagner le changement
9. Diriger en situation de crise

### Santé et QVCT

10. Construire sa démarche Santé QVCT
11. Prévenir  les risques psychosociaux
12. Kit du préventeur RPS

## SE DEVELOPPER

### Leadership et Management

#### Développer son potentiel de leader

1. Quel leader êtes-vous ?
2. Développer un management sain et efficace
3. Mieux se connaître pour renforcer son leadership : MBTI®

#### Développer le potentiel de l'équipe

4. Manager, collaborer, motiver à distance
5. Pour des équipes coopératives, agiles et apprenantes
6. Oser la confiance et la coopération pour avancer ensemble

#### Boite à outils du leader

7. Piloter la performance des collaborateurs en temps réel
8. Innovation : capsules apprenantes

## SE DIFFERENCIER

### Marque Employeur

1. Bâtir et activer sa marque employeur
2. Attirer, sourcer et recruter à l'ère du digital
3. Faire de ses équipes les ambassadeurs de sa marque employeur
4. Construire sa stratégie digitale : expérience client et expérience collaborateur

### Communication

5. Devenir un leader inspirant avec le storytelling
6. Communiquer avec tact
7. Elaborer et présenter son pitch
8. Embarquer et convaincre avec le storytelling
9. Prise de parole en public
10. Dialoguer avec soi même pour améliorer sa relation à l'autre

Healthy Management

# NEVER ENDING LEARNING

## SE RÉINVENTER

Réinventer son modèle de pensée et son modèle de fonctionnement

### Gouvernance, RH, RSE et Change Management

Questionner votre gouvernance et innover pour réinventer votre collectif de travail

### Santé et QVCT

Concevoir et expérimenter votre démarche santé et qualité de vie au travail

Healthy Management

1

# Développer sa capacité à innover

*Innover grâce à la pleine conscience*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Apprendre à sortir de ses automatismes pour découvrir d'autres aspects de soi.
Prendre du recul sur sa posture dans la relation à l'autre.
Faire évoluer ses pratiques en mobilisant la partie adaptative du cerveau.
Ancrer ses nouvelles pratiques pour être en capacité de les transmettre.

## PROGRAMME :

L'Awareness : un voyage dans son paysage corporel, émotionnel, relationnel.
Explorer un état d'ouverture et de disponibilité pour se permettre de ressentir le contact avec soi-même et avec son environnement.
Développer la conscience de ce qui est : mettre en images et en mots des situations vécues de management (développer la conscience de ce qui est présent).
Faire un arrêt attentif de l'expérience.

## METHODES et OUTILS :

Travail expérientiel et engageant pour prendre conscience de ses modes de fonctionnement.
Approche basée sur un travail mental, sensitif et corporel. Expérimentation de la bascule mentale (approche NeuroCognitive), technique de méditation et pratique corporelle (yoga, mise en situation ludique et interactive, relaxation...).

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Comité de Direction,
Managers et transverses

**Durée :**
Parcours 1 jour ½
Séminaire en présentiel

**Tarif :**
2500€ HT/jour
avec 2 intervenants

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

2

# Challenger sa vision

*Challenger sa vision et ses orientations stratégiques*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Expérimenter la co-construction d'une stratégie.
Identifier des clés de succès, autant de jalons indispensables au déploiement.
Traduire sa vision en orientations stratégiques.

## PROGRAMME :

Expérimentation ludique et collective à travers la co-construction et/ou la traduction de sa vision d'entreprise.
Travail en animation collective pour faire converger les différentes approches afin d'aboutir à une représentation commune et partagée des orientations stratégiques ciblées.
Dans un second temps, travail collectif pour challenger puis structurer les données à travers 7 niveaux de profondeur différents pour ancrer les pratiques.

## METHODES et OUTILS :

Jeu du sens et de la vision, speed boat, déclinaison pratique, on repart avec une vision globale partagée et des orientations stratégiques associées. Pédagogie en 2 temps afin de laisser maturer pour finir avec la formalisation des axes stratégiques.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Comité de Direction

**Durée :**
Parcours 1 jour ½
Séminaire en présentiel

**Tarif :**
2500€ HT/jour
avec 2 intervenants

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

3

# Construire sa stratégie RSE

*Pour engager une démarche et créer de la valeur partagée*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Comprendre les enjeux et les conditions de réussite d'une démarche RSE.
Intégrer les principes de fonctionnement et leviers d'actions managériaux d'une stratégie RSE.
Acquérir la méthodologie et les outils pour engager sa démarche.
Savoir évaluer ses pratiques et les communiquer de manière responsable.

## PROGRAMME :

Le Développement Durable et la Responsabilité Sociale.
Identifier vos pratiques existantes et les enjeux afférents pour aller plus loin.
Formaliser votre stratégie RSE et identifier vos parties prenantes.
Apprendre à poser les actions pertinentes basées sur le dialogue avec vos parties prenantes pour adresser efficacement vos enjeux.
Valoriser votre démarche avec la communication responsable.

## METHODES et OUTILS :

Apports de contenus : identification, segmentation et pilotage des parties prenantes, norme ISO 26000...

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Comité de Direction,
Managers et transverses

**Durée :**
Parcours 1 jour
Présentiel ou visio

**Tarif :**
Module personnalisable
1500€ HT / jour

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

4

# Faire de la RSE et QVCT des piliers stratégiques

*Faire de la RSE/QVCT les nouveaux piliers de votre culture d'entreprise*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Intégrer les principes de fonctionnement et les leviers d'actions managériaux.
Faire évoluer ses pratiques et adapter l'organisation en conséquence.
Comprendre les enjeux et conditions de réussite de chaque démarche : QVCT et RSE.
Acquérir différentes méthodologies et outils pour structurer une démarche globale.

## PROGRAMME :

Fixer le cadre et les enjeux de chaque démarche.
Comprendre et identifier en quoi les 2 approches s'emboitent, se complètent et s'enrichissent mutuellement : le cercle vertueux.
Apprendre à poser les bases d'une culture comportementale pour générer une contagion positive basée sur l'exemplarité des comportements.
Développer progressivement une culture de l'apprenance collective basée sur le dialogue et l'implication de votre collectif de travail : espace de discussion, décloisonnement des processus et amélioration continue...

## METHODES et OUTILS :

Echange de pratiques, cas pratiques et/ou mises en situation.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Comité de Direction,
Managers et transverses

**Durée :**
Parcours 1 jour
Présentiel ou visio

**Tarif :**
Module personnalisable
1500€ HT / jour

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

5

# Cibler les meilleurs talents et les engager

*Cibler  les meilleurs talents à chaque étape du processus*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Réaliser un recrutement de qualité, différencié.
S'appuyer sur des faits et apprendre à éviter les biais cognitifs et émotionnels.
Acquérir une méthodologie et des outils concrets pour garantir le processus de recrutement.

## PROGRAMME :

Répondre aux enjeux stratégiques et renforcer le capital humain en réalisant un recrutement de qualité et différencié.
Recruter les meilleurs talents en partant de faits établis et en réduisant les biais cognitifs et émotionnels.
Éviter toute discrimination à l'embauche.
Créer une compétence interne professionnelle, avec une méthodologie précise et transparente.
Engager l'image de l'entreprise dans chaque recrutement.

## METHODES et OUTILS  :

Analyse du processus de recrutement, de la définition du besoin à la bonne décision.
Repérer les bonnes pratiques du recrutement.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

### Public :

Toute personne amenée à participer à un processus de recrutement

### Durée :

Transmission DRH : 1jour
En formation : 2 jours
After Action Review : 1jour

### Tarif :

4400€ HT

### Contact :

Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

6

# Fidéliser et engager durablement

*Rétention des talents*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Savoir détecter et anticiper toutes formes de désengagement des équipes.
Identifier les leviers d'actions pour fidéliser votre collectif de travail et les individus qui le composent.
Développer une logique d'amélioration continue basée sur le dialogue et l'implication des différentes lignes managériales.

## PROGRAMME :

Comprendre les mécanismes de l'engagement et du désengagement.
Développer un dispositif d'observation dans l'entreprise, relayé par un réseau de vigilance : faire de l'engagement un sujet collectif.
Mettre en place un système de remédiation suffisamment souple pour répondre aux différentes attentes.
Inscrire et intégrer le système de remédiation dans les processus RH (enrichir le plan de développement...).

## METHODES et OUTILS :

Apport et développement d'outils, partage d'expérience et mises en situation.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Comité de Direction, Managers et transverses

**Durée :**
Parcours 1 jour
Présentiel

**Tarif :**
Module personnalisable
2500€ HT / jour pour 2 formateurs

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

7

# Manager les processus RH

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Renforcer l'efficacité de la fonction RH.
Instaurer une logique d'amélioration continue.
Développer une administration RH low cost pour focaliser sur la dimension business player.

## PROGRAMME :

Comment appliquer un Value Stream Mapping sur un processus transactionnel RH (phase d'analyse).
Développer les processus RH en impliquant tous les acteurs internes.
Animer des réunions d'analyse de processus.
Identifier les processus RH de votre organisation et créer un synopsis pertinent.
Organiser le management des processus RH (acteurs – administration – indicateurs – communication).

## METHODES et OUTILS :

Apport de matériaux par l'animateur.
Exercices pratiques.
Fiches pratiques.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Comité de Direction, DRH
Acteurs RH

**Durée :**
Parcours 1 jour
Présentiel

**Tarif :**
Module personnalisable
1500€ HT / jour

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

8

# Accompagner le changement

*Comment est-il vécu par les équipes, comment le gérer ?*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Partager une vision commune du changement et de ses impacts.
Connaître les différents leviers d'accompagnement du changement.
Structurer une démarche d'accompagnement au changement pour les équipes.
Accompagner un collectif ou un individu en difficulté.

## PROGRAMME :

Le changement et ses différentes étapes.
Ses impacts et la manière dont il est vécu par les individus (le cas particulier des managers).
Apports d'outils de mesure du changement et identification des bons leviers d'accompagnement.
De la conduite du changement traditionnelle au changement agile.

## METHODES et OUTILS :

Apports théoriques, étude de cas et/ou mises en situation.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Comité de Direction,
Managers et transverses

**Durée :**
Parcours 1 jour
Présentiel ou distanciel

**Tarif :**
1500€ HT/jour

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

9

# Diriger en situation de crise

*Manager l'incertitude et la complexité*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Partager une vision commune des situations de crise et de leurs multiples impacts.
Connaître les différents leviers d'accompagnement des situations à risque.
Développer une approche basée sur le management situationnel et participatif.
Accompagner un collectif ou un individu en difficulté.

## PROGRAMME :

Comprendre les situations de crise.
Les caractéristiques d'une crise vécue.
Composer avec le changement et l'inconnu pour gérer l'activité.
Partager une vision et une stratégie d'adaptation.
Accompagner ses équipes et prendre en charge les personnes en difficulté.
Identifier ses ressources et leviers d'actions pour gérer l'activité.
Transformer des menaces en opportunités.

## METHODES et OUTILS :

Partage d'expérience et mises en situation.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Comité de Direction,
Managers et transverses

**Durée :**
Parcours 1 jour
Présentiel ou visio

**Tarif :**
Module personnalisable
1500€ HT/jour

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

10

# Construire sa démarche Santé QVCT

*Faire de la Santé et de la QVCT des atouts de performance*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Identifier le cadre réglementaire.
Maîtriser les enjeux d'une démarche Santé QVCT.
Identifier les actions de prévention et de promotion de la santé au travail.
Identifier le bon phasage pour agir et adapter sa communication.

## PROGRAMME :

Le cadre règlementaire.
La santé des salariés et la performance de l'entreprise.
Les étapes d'une démarche Santé QVCT.
La santé au travail : la prévenir et la promouvoir.
Les clés de succès de la démarche.

## METHODES et OUTILS :

Basée sur la QVCT (Sources : ANACT, norme canadienne « Entreprises en Santé » - AFNOR).
Pédagogie active.
Exercices variés : quizz, étude de cas, mises en situation, supports d'application.
Ateliers collectifs ou travaux en sous-groupes.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Dirigeant(e)s, transverses, acteurs de la prévention

**Durée :**
1 ou 2 jours, en fonction du contexte
Présentiel ou visio

**Tarif :**
1500€ HT/jour

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

11

# Prévenir les risques psychosociaux

*Engager des actions de prévention des RPS et leur donner du sens*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Partager une vision commune des risques liés à la santé mentale et de leurs impacts.
Connaître les leviers d'accompagnement spécifiques.
Structurer une démarche de prévention et renforcer une posture managériale.
Développer ses compétences relationnelles pour écouter, soutenir et orienter un individu en difficulté.

## PROGRAMME :

Les enjeux de la santé au travail et les obligations de l'employeur.
Les risques psychosociaux (stress, violences).
Les facteurs de risques psychosociaux et facteurs de protection.
Repérer les collaborateurs en difficulté et intervenir.
Définir une démarche de prévention des risques psychosociaux.

## METHODES et OUTILS :

Pédagogie active.
Exercices variés : quizz, étude de cas, mises en situation, supports d'application.
Ateliers collectifs ou travaux en sous-groupes.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

### Public :

Dirigeant(e)s, acteurs de la prévention

### Durée :

1 ou 2 jours, en fonction du contexte
Présentiel ou visio

### Tarif :

1500€ HT/jour

### Contact :

Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

# Kit du préventeur RPS

***Construire des outils de prévention efficaces pour assoir votre posture de préventeur***

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Identifier le rôle et le périmètre de responsabilité d'un référent RPS.
Avoir des outils pour appréhender et qualifier les situations rencontrées.
Savoir comment faire évoluer les processus internes pour assoir la démarche.
Mobiliser les acteurs et apporter du suivi à la démarche de prévention.

## PROGRAMME :

Prendre la mesure de sa mission de préventeur.
Le réseau des acteurs de la santé au travail.
Connaître des techniques d'entretiens.
Adopter la bonne posture relationnelle pour accompagner un collaborateur en difficulté.

## METHODES et OUTILS :

Formation-action avec apport d'outils personnalisables : grille d'analyse des situations rencontrées.
Évaluation de l'exposition du niveau de risque, supports d'entretien.
Mises en situation à travers un inventaire fourni de situations délicates.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Acteurs de la santé au travail, préventeurs et référents RPS

**Durée :**
2 jours
Présentiel ou visio

**Tarif :**
1500€ HT/jour

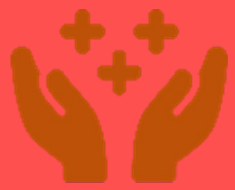
**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

# NEVER ENDING LEARNING

## SE DEVELOPPER

Permettre le développement de chacun et de l'organisation en continu



### Leadership et Management

Développer vos compétences comportementales pour assoir votre posture de leader

Healthy Management

1

# Quel leader êtes-vous ?

LEADERSHIP CIRCLE

*Leadership 360°*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Accéder à un niveau de compréhension inégalé de vos pratiques de management et de leadership à travers les réponses anonymes de vos évaluateurs.
Visualiser vos pratiques en un seul cercle avec différents niveaux d'interprétation.
Identifier vos talents, vos tendances contre-productives et comment réduire leur impact.

## PROGRAMME :

Développer de nouvelles compétences dans un contexte de plus en plus incertain et complexe.
Accéder à différents niveaux de compréhension de vos pratiques dans un seul cercle.
Bénéficier d'un outil issu de 30 ans de recherches et d'analyses de dizaines d'outils 360°.
Identifier rapidement des pistes de réflexion et d'actions.
Accéder à un niveau de compréhension qui représente un atout considérable pour les leaders et leur entreprise.

## METHODES et OUTILS :

Présentation de l'outil. Choix d'un panel d'évaluateurs à 360 ° : N+1, pairs, subordonnés, personnes extérieures à l'entreprise.
Analyse et partage des résultats lors d'une séance personnalisée de 2h30.
Possibilité de mettre en place un coaching de 6 séances pour organiser les changements souhaités.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

### Public :

Dirigeant(e)s, Managers, Equipes et Chefs de projet

### Durée :

1 débriefing personnalisé de 2h30 et possibilité de séances supplémentaires

### Tarif :

Outil et séance de débriefing : 1200€ HT
Séances supplémentaires coaching à partir de 2400€ HT

### Contact :

Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

2

# Management sain et efficace

*Prendre soin de soi pour prendre soin de l'autre*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Identifier ses besoins et ses modes de communication préférentiels.
Apprendre à se connaître dans ses ressources et ses besoins dans sa communication et dans son stress.
Connaître les comportements sous tension des uns et des autres et apprendre à les repérer.

## PROGRAMME :

Découvrir comment chacun prend soin de ses propres exigences vitales et ce qu'il se passe quand il n'y parvient pas.
Découvrir de nouvelles manières de dire et de faire pour mieux s'adapter les uns aux autres
Travailler la communication face à un groupe en adoptant les postures appropriées.

## METHODES et OUTILS :

Installer la confiance au sein d'un groupe.
Se doter d'une première grille de lecture des autres. Apport théorique sur le modèle Process Com.
Découvrir de son propre profil après inventaire. Mise en pratique dans différentes situations.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Equipes, Managers
Salariés au contact des publics

**Durée :**
2 jours,
groupe de 7 à 12

**Tarif :**
2 jours + inventaire individualisé :
3500€ HT

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

3

# Mieux se connaître et renforcer son leadership avec le MBTI®

*Mieux se connaître : leadership*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Développer vos performances et votre potentiel à travers une meilleure compréhension de votre type de personnalité.
Créer des relations plus efficaces et fluides grâce à une meilleure compréhension de vos interlocuteurs.
Transformer les différences individuelles en sources de richesse collective.
Identifier des pistes de développement pour renforcer son leadership au quotidien.

## PROGRAMME :

Identifier son profil (passation questionnaire).
Mieux comprendre les autres, leur différence et leur comportement.
Améliorer son efficacité personnelle et professionnelle.
Elaborer son plan de développement personnel.

## METHODES et OUTILS :

Illustration avec des exemples concrets afin de faciliter la compréhension et la mémorisation :
Jeux de rôle, étude de cas et situations décrites par les participants.
Validation de votre type afin de vous assurer que vous adopterez un plan d'action en lien avec le développement de votre potentiel.
Remise de votre rapport d'impact personnel.
Entretien en sous-groupe et travail personnel.

### PREREQUIS

Passation du questionnaire MBTI® en ligne.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

### Public :

Managers, Responsables et Directeurs.

### Durée :

2 jours en présentiel
12 personnes maximum

### Tarif :

3600€ HT / 2 jours (rapports individuels inclus)

### Contact :

Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

4

# Manager et motiver à distance

*Développer un leadership apprenant*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Savoir adapter et faire évoluer son management pour engager, fédérer ses équipes.
Développer le collaboratif et permettre le développement de l'équipe en mode hybride.
Savoir utiliser et adapter les outils digitaux collaboratifs pour une équipe engagée, collaborative et efficace.

## PROGRAMME :

**1er Module Managers :**

Permettre les prises de consciences managériales permettant l'évolution des comportements.
Comprendre les difficultés mais aussi identifier les opportunités du management hybride.
Identifier ses propres difficultés et identifier ses points d'amélioration en tant que manager.
Savoir utiliser les outils collaboratifs digitaux pour développer le collaboratif à distance.
Adopter les bons comportements du management hybride et fédérer autour d'une vision commune.
Etablir un cadre managérial adapté au mode hybride : établir des relations de confiance, favoriser l'écoute et pratiquer les feedbacks.
Identifier les signaux faibles, savoir diagnostiquer les difficultés ou RPS et engager les bons comportements.
Etablir sa feuille de route personnelle au service du management hybride.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
1er module managers, 2ème module managers et leurs équipes

**Durée :**
12 heures (sessions de 4 heures par module)

**Tarif :**
3900€ HT par module (groupe de 8 participants)

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

4

# Manager et motiver à distance

*Développer un leadership apprenant*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## PROGRAMME :

2ème Module Managers & Équipes :

Permettre les prises de consciences de chaque membre de l'équipe permettant l'évolution des comportements et le développement.
Permettre le développement de l'autonomie, de la responsabilisation et des capacités d'apprendre à apprendre des équipes.
Etablir la feuille de route de l'équipe pour un développement de chacun et de l'équipe en mode hybride.
Déterminer en équipe le mode de fonctionnement optimal, les outils et comportements adaptés pour une efficacité durable.
Développer une utilisation plus habile des outils digitaux.

## METHODES et OUTILS :

Parcours mixte formation et coaching pour une mise en application rapide et effective des apprentissages : nouveaux savoirs et nouveaux savoir-faire.
Un premier module dédié aux managers et un second permettant le développement du manager et de son équipe.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
1er module managers, 2ème module managers et leurs équipes

**Durée :**
12 heures (sessions de 4 heures par module)

**Tarif :**
3900€ HT par module (groupe de 8 participants)

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

5

# Pour des équipes coopératives, agiles et apprenantes

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Développer un leadership durable qui favorise le collaboratif et engage le développement en continu de chacun pour une efficacité individuelle et collective grandie.
Savoir gérer avec ses équipes des transformations.

## PROGRAMME :

Ce parcours de formation est réalisé en forme « action » (formation + coaching).
Savoir se relier à son intention, donner du sens, inspirer pour engager. Savoir engager la construction d'une vision partagée.
Savoir questionner ses propres représentations pour ajuster sa posture de leader.
Savoir développer une vision globale et systémique. Créer une éthique relationnelle propice au développement des équipes.
Savoir pratiquer une communication juste (adaptée) en fonction du contexte et de la maturité des équipes.
Favoriser une circulation efficace de l'information.

## METHODES et OUTILS :

Installer la confiance au sein d'un groupe.
Se doter d'une première grille de lecture des autres. Apport théorique sur le modèle Process Com.
Découverte de son propre profil après inventaire. Mise en pratique dans différentes situations.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

### Public :

Managers. Chef de projet. Leader d'équipes et de projets.

### Durée :

Formation et coaching
Intra ou inter entreprise

### Tarif :

À partir de 5 jours
1200€ HT / jour

### Contact :

Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

6

# Oser la confiance et la coopération

*Oser la coopération pour avancer ensemble*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Apprendre à mieux se connaître pour limiter les biais cognitifs et émotionnels dans la relation à l'autre.
Apprendre à développer des relations de coopération basées sur la confiance.

## PROGRAMME :

Apprendre à faire confiance pour oser coopérer.
Identifier les résistances individuelles et collectives.
Développer le potentiel d'une équipe pour transformer les différences en atout collectif.
Poser les jalons d'une nouvelle culture comportementale.
Apprendre à mieux se connaître pour développer sa flexibilité mentale.
Pratiquer l'effet miroir pour grandir collectivement.

## METHODES et OUTILS :

Travail expérientiel et engageant pour prendre conscience de ses modes de fonctionnement.
Approche basée sur un travail mental, sensitif et corporel.
Expérimentation de la bascule mentale (approche NeuroCognitive), technique de méditation et pratique corporelle (yoga, mise en situation ludique et interactive, relaxation...).

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Dirigeant(e),
Managers et transverses

**Durée :**
Parcours de 1 jour ½
Formation en présentiel

**Tarif :**
À partir de 5 jours
1200€ HT / jour

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

7

# Piloter la performance des équipes

*Piloter la performance des collaborateurs en temps réel*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Dérouler une dynamique continue de co-pilotage des performances individuelles et collectives.
Développer la montée en compétences des collaborateurs.

## PROGRAMME :

Faire des entretiens annuels d'appréciation un levier de succès des individus.
Valoriser les spécificités et les qualités de chacun.
Appliquer les principes clés de discussion et de conduite d'un entretien du plan de performance.
S'appuyer sur le quotidien des situations de travail.

## METHODES et OUTILS :

Apports théoriques, mises en situation et outils de mesure.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Managers, Responsables d'équipe, Chefs de projets

**Durée :**
Programme présentiel de 4 à 8 séances
Séance de suivi : 1 jour

**Tarif :**
5500€ HT pour le parcours

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

8

# Innovation : capsules apprenantes

***30 mn chrono chaque semaine pour développer ses compétences managériales !***

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Apprendre en continu ET apprendre à apprendre.
Développer ses pratiques managériales au quotidien.
Créer et cultiver un réseau interne de bonnes pratiques.
Développer ses compétences digitales pour animer ses équipes.

## PROGRAMME :

Expérimenter une nouvelle façon de se former en continu, avec ses pairs à travers des programmes de « capsules apprenantes ».
Profiter d'un format court et concret animé à distance par un facilitateur sur des sujets clés : mobiliser ses équipes, gérer la distance, augmenter son leadership, développer ses collaborateurs, maintenir leur engagement, réduire les tensions, gérer les conflits, donner du sens...
Mettre en lumière des compétences internes inexploitées.

## METHODES et OUTILS :

Conception et animation à distance d'une série de mini modules de 30mn par semaine. Mise en place de challenges de 3 à 15 mn par jour entre les capsules en lien avec le thème. Entre 8 et 12 participants maximum par capsule.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Managers, Chefs de projet, Collaborateurs

**Durée :**
10 À 14 capsules animées à distance, 30 mn chacune

**Tarif :**
900€ HT par participant (groupes entre 8 et 12)

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

# NEVER ENDING LEARNING

## SE DIFFERENCIER

Faire de son modèle organisationnel et managérial votre premier levier d'attractivité

### Marque Employeur

Développer l'attractivité de votre entreprise à travers une marque employeur forte et distinctive. Développer un modèle d'organisation apprenante

### Communication

Cultiver l'art de la narration pour renforcer votre impact

Healthy Management

1

# Bâtir et activer sa marque employeur

*Créer, développer et animer sa Marque Employeur*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Ce programme de formation est conçu pour aider les professionnels des ressources humaines à s'adapter aux challenges liés à la création, au développement et à l'animation d'une marque employeur unique et performante.

## PROGRAMME :

Identifier les enjeux et les leviers d'une marque employeur forte.
Analyser les spécificités de son entreprise et de son environnement.
Définir et développer une image attractive d'employeur.
Animer et stimuler l'engagement de sa communauté.
Piloter sa marque employeur avec des indicateurs de résultats efficaces.

## METHODES et OUTILS :

Via des mises en situations et des ateliers pratiques, les participants se familiariseront avec les nouvelles méthodes de marketing digital et de communication adaptée.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

### Public :

Direction RH et équipes RH
Responsable Marque Employeur et RSE...

### Durée :

1 ou 2 jours
En présentiel ou à distance

### Tarif :

1 500€ HT / jour
(groupe de 8 participants maximum)

### Contact :

Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

2

# Attirer, sourcer à l'ère du digital

*Recrutement digital*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Ce programme de formation est conçu pour aider les professionnels des ressources humaines à s'adapter aux challenges liés à l'attractivité, au sourcing et au recrutement digital.

## PROGRAMME :

Comprendre les enjeux de marketing et de communication RH au service du recrutement.
Comprendre l'évolution des comportements des candidats dans leur recherche d'emploi.
Identifier tous les outils digitaux pour mettre en place une stratégie de recrutement multicanal.
Développer son personal branding pour le mettre au service de l'entreprise et de la fonction de recruteur.
Utiliser efficacement LinkedIn pour sourcer et recruter.

## METHODES et OUTILS :

Via des mises en situations et des ateliers pratiques, les participants se familiariseront avec les nouveaux usages et plateformes pour échanger avec les candidats et les collaborateurs.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Direction RH et équipes RH
Responsable Marque Employeur et RSE...

**Durée :**
1 ou 2 jours
En présentiel ou à distance

**Tarif :**
1 500€ HT / jour
(groupe de 10 participants maximum)

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

3

# Ambassadeurs de marque

***Employee Advocacy : vos collaborateurs sont vos meilleurs ambassadeurs***

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Ce programme de formation est conçu pour accompagner votre organisation et vos collaborateurs dans une démarche d'engagement digital pour valoriser la marque et la marque employeur de votre entreprise.

## PROGRAMME :

Comprendre les enjeux et les bénéfices d'une stratégie Employee Advocacy.
Optimiser la visibilité de votre entreprise ainsi que celle de vos collaborateurs.
Créer un sentiment d'engagement auprès de vos collaborateurs.
Maîtriser les différents outils pour planifier votre programme "ambassadeurs".

## METHODES et OUTILS :

Via des mises en situations et des ateliers pratiques, vous tenterez de mettre en place un plan d'action et de déploiement d'un programme d'ambassadeurs digitaux efficace.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Direction RH et équipes RH
Responsable Marque Employeur et RSE...

**Durée :**
1 ou 2 jours
En présentiel ou à distance

**Tarif :**
1 500€ HT / jour
(groupe de 10 participants maximum)

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

4

# Stratégie digitale : expérience client et expérience collaborateur

*Engager un projet de communication digitale qui fédère*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Ce programme de formation est conçu pour aider les dirigeants, leur équipe RH et équipe Communication/Marketing à co-construire une stratégie digitale différenciante qui optimise l'expérience client et collaborateur par un projet transversal.

## PROGRAMME :

Comprendre les enjeux et bénéfices d'une stratégie digitale, outils à utiliser, bonnes pratiques à mettre en place et KPI (indicateurs clés de performance) à suivre.
Identifier ce qui vous rend unique pour vos clients, vos collaborateurs et comment le communiquer.
Optimiser la visibilité de votre entreprise et celle de vos collaborateurs ambassadeurs selon les différents canaux de communication digitale.
Acquérir une méthodologie de création de contenus qui permet de faire vivre l'expérience client et l'expérience collaborateur dans le cadre de votre marque employeur.
Conforter l'engagement de vos équipes via un projet transversal, digital et valorisant.

## METHODES et OUTILS :

Apports théoriques, mises en situations et ateliers pratiques. Vous aurez toutes les clés pour établir votre stratégie digitale axée client et collaborateur avec un plan d'action transversal fédérateur.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

### Public :

Direction, équipes RH, équipes Communication/Marketing, Manager

### Durée :

1 jour
En présentiel ou à distance

### Tarif :

1 500€ HT / jour
(groupe de 10 participants maximum)

### Contact :

Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

5

# Leader inspirant et storytelling

*Devenir un leader inspirant grâce au storytelling*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Assoir votre posture de leader inspirant.
Disposer des outils pratiques pour construire un discours inspirant.
Fédérer vos équipes et impulser le changement grâce à l'approche narrative (Storytelling).

## PROGRAMME :

Comprendre les enjeux et les mécanismes du Storytelling pour les mettre au service de vos communications et renforcer votre leadership.
Maîtriser la méthodologie Storytelling pour mettre en récit vos valeurs, votre stratégie, vos projets et devenir un leader inspirant.
Savoir jouer sur les leviers narratifs pour faire vivre l'histoire et la co-construire avec vos équipes.

## METHODES et OUTILS :

Via des cas pratiques et des ateliers (méthodologie et outils), possibilité de travailler sur ses propres sujets pour les mettre en récit.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Dirigeants Managers
Collaborateurs

**Durée :**
Sur mesure, en fonction de vos besoins

**Tarif :**
1600€ HT / jour.

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

6

# Communiquer avec tact

*Leadership d'influence*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Maîtriser les mécanismes d'une communication assertive.
Savoir s'affirmer, gérer les situations tendues et dire non avec tact, sans mettre en danger la relation.

## PROGRAMME :

Comprendre les enjeux de la communication assertive et construire son propre profil.
Savoir décrypter le millefeuille émotionnel derrière les différentes postures.
Disposer d'une approche et des outils pratiques pour exprimer clairement son point de vue et s'affirmer (à l'oral, à l'écrit).
Avoir une méthode pour gérer les situations tendues et les personnalités difficiles dans la communication interpersonnelle. Connaître les bonnes recettes pour dire non sans casser la relation.

## METHODES et OUTILS :

Exercices pratiques et mises en situation pour tester l'approche et les outils par soi-même. Possibilité de travailler sur des cas soumis par les apprenants.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Leaders, Cadres, Dirigeants et Managers, RH
Acheteurs ou Commerciaux

**Durée :**
Sur mesure, en fonction de vos besoins

**Tarif :**
1600€ HT / jour.

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

7

# Elaborer et présenter son pitch

*Leadership d'influence*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Faire passer des messages (sur une idée, un projet, votre parcours) dans un laps de temps court auprès d'un public hétérogène (à l'oral ou à l'écrit).
Marquer la mémoire, savoir convaincre.

## PROGRAMME :

Comprendre les enjeux d'un pitch, ses origines, sa structure.
Disposer d'une méthode pour séquencer votre pitch de sorte à accrocher vos publics et faciliter la compréhension grâce à un fil rouge.
Savoir simplifier et cibler en fonction des objectifs et des publics.
Jouer sur un langage imagé pour marquer la mémoire.
Appliquer la méthodologie pour pitcher une idée, un projet, son parcours...

## METHODES et OUTILS :

Exercices pratiques et ateliers sur les outils, mise en situation (se pitcher soi-même ou pitcher une idée, un projet...).

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Leaders, Cadres, Dirigeants et Managers, RH
Acheteurs ou Commerciaux

**Durée :**
Sur mesure, en fonction de vos besoins

**Tarif :**
1600€ HT / jour.

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

8

# Embarquer et convaincre : storytelling

*Capter l'attention et convaincre son public*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Capter l'attention, embarquer et convaincre.
Faire vivre une expérience forte à vos clients et vendre.
Donner à vos équipes l'envie de se mobiliser sur un projet (innovation, transformation...).

## PROGRAMME :

Comprendre les enjeux et les mécanismes du Storytelling pour vos communications (à l'oral, à l'écrit).
Maîtriser une méthode et des outils pratiques pour passer de votre sujet (brief) à l'histoire/les histoires à raconter (multi-supports).
Types de communication (à définir en fonction des besoins) : de projet/prise de parole (pitch), de marque/entreprise (brand content, stratégie, supports digitaux, marque employeur, relations presse...).

## METHODES et OUTILS :

Outils : cas pratiques et mises en situation, ateliers, possibilité de travailler sur vos propres sujets.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Dirigeants Managers
Collaborateurs

**Durée :**
Sur mesure, en fonction de vos besoins

**Tarif :**
1800€ HT / jour.

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

9

# Prise de parole en public

*Leadership d'influence*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Devenir un orateur inspirant : capter l'attention, embarquer et convaincre dans vos prises de parole.
Savoir jouer sur tous les leviers : du discours à la posture.

## PROGRAMME :

Identifier les points clés à travailler pour réussir sa prise de parole, faire un diagnostic par rapport à ses problématiques.
Disposer d'outils pratiques pour structurer son discours de sorte à caper l'attention et donner du sens.
Apprendre à travailler ses éléments de langage pour marquer durablement l'audience.
Savoir préparer sa posture et jouer sur le langage non-verbal.
Poser sa voix, créer de la connexion avec ses publics.

## METHODES et OUTILS :

Exemples et cas pratiques, possibilité de travailler sur ces propres cas (avec la caméra).

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Leaders, Cadres, Dirigeants et Managers, RH
Acheteurs ou Commerciaux

**Durée :**
Sur mesure, en fonction de vos besoins

**Tarif :**
1600€ HT / jour.

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

10

# Dialoguer avec soi-même

*Dialoguer avec soi-même pour améliorer la relation à l'autre*

PENSEZ AUX FINANCEMENTS ! CONTACTEZ-NOUS

## OBJECTIFS :

Avoir des outils pour s'explorer, mieux se connaître et pour prendre du recul par rapport à ses travers comportementaux.
Se mettre en situation pour identifier ses schémas récurrents.
Apprendre à se réguler à travers la gestion des situations, de ses émotions et schémas mentaux.

## PROGRAMME :

Apprendre à décortiquer son mille-feuille émotionnel et identifier ses schémas récurrents (et leurs conséquences sur la relation à l'autre).

Disposer d'une feuille de route pour s'explorer et construire un protocole pour faire évoluer ses schémas afin d'améliorer la relation à l'autre.

## METHODES et OUTILS :

Mises en situation pour susciter les émotions à travers le storytelling et un travail par le corps.
Travail sur les 3 niveaux : mental, sensitif et corporel.

## Modalités d'évaluation :

Questionnaire de validation, feuille d'émargement et questionnaire d'évaluation de la formation

**Public :**
Dirigeants Managers
Collaborateurs

**Durée :**
Sur mesure, en fonction de vos besoins

**Tarif :**
2500€ HT / jour
avec 2 intervenantes

**Contact :**
Envie de vous envoler avec nous ?
contact@healthy-management.eu

Healthy Management

# NOS EXPERTS

Un cocktail détonnant et multiculturel

Healthy Management

## Anne-Claire Palud

- Marque employeur & expériences collaborateurs
- Coaching d'équipes apprenantes
- Communication stratégiques

## Christine Reuther

- Coaching de dirigeants
- Leadership et management
- Conduite du changement

## Béatrice Chinal

- Coaching d'équipes et de dirigeants
- Formation Leadership
- Intelligence collective

## Jean-Jacques Hincker

- Stratégie et performance RH
- Ciblage, recrutement et développement des talents
- Conduite du changement

## Lamis Zohlof

- Coaching de dirigeants
- Coaching d'équipes et de structure
- Formation management

## Bakary Sylla

- Conduite du changement
- Pilotage de projets innovants
- Coach de dirigeants et d'équipes

## Pascale Faujour

- Qualité de vie et des conditions de travail
- Prévention des risques psycho-sociaux
- Coaching individuel

## Marion Valence

- Posture managériale
- Consultante RH, RSE et QVT
- Philosophe, Professeur de yoga

# NOS EXPERTS

Un cocktail détonnant et multiculturel

Healthy Management

### Nathalie Le Coq

- Conseil en management et stratégie de marché
- Coaching d'équipes Interculturelles
- Coaching de dirigeants/manager

### Laurent Pernelle

- Marketing et communication RH digitale
- Formateur réseaux sociaux professionnels
- Marque employeur

### Sophie Gauthier

- Communication
- Stratégie digitale , réseaux sociaux, webmarketing
- Marque employeur

### Alina Voicu

- Storytelling
- Marque employeur Expérience collaborateur
- Management/Communication

### Anne-Laurence Koller

- Facilitation graphique
- Collaboration visuelle
- Design thinking

### Ulrike Haupt

- Coaching intercultural
- Médiation
- Accompagnement à la transition

# NOS RÉFÉRENCES

Healthy Management

# Envie d’échanger sur votre besoin ?
# Rien de plus simple :

contact@healthy-management.eu
06 69 11 62 25

Healthy Management

healthy-management.eu